1.Вибери предмет з твого оточення (наприклад, чашку, ноутбук, машину, футболку тощо) і спробуй його протестувати. Поясни, чому ти обрав/ла саме таку перевірку.

Об’єкт тестування: чашка.

1. Чи ця чашка пристосована для гарячих напоїв
2. Чи є у неї спеціальна ручка, щоб її було зручно тримати в руці
3. Чи зручно тримати за ручку не лише правою рукою, а й лівою.
4. Чи не пропускає вона воду через дно
5. Навантаження на чашку:

* налити в неї 0,25л води, так як чашка призначена саме для такого об’єму і перевірити чи дійсно вона може вмістити саме цей об’єм
* налити в чашку більше води, наприклад 0,28л, та подивитись чи не лусне ця чашка
* налити крутий окріп або накидати льоду, або скомбінувати окріп+ льодяна вода і перевірити на міцність

1. Екологічність матеріалу
2. Перевірити чи не має у цієї чашки надколів, тобто чи ціла вона, щоб не поранити людину, дитину, кота
3. Чи рівно вона стоїть на столі
4. Перевірити чи може вона стати на блюдце від бабусиного кавового сервізу
5. При падінні зі столу чи може вона травмувати пальці на нозі
6. За дизайном чи підходить ця чашка до іншого посуду
7. Чи змінює колір зовнішнє покриття при зміні температури
8. Чи відповідає розмір
9. Наскільки швидко в ній остивають гарячі напої або нагріваються холодні

Я перевірила основний функціонал цієї чашки, для того щоб виявити невідповідності між реальною поведінкою і очікуванням яке було заявлене. Провела навантаження на чашку для того, щоб зрозуміти як себе буде поводити продукт в нормальних умовах та при навантаженні. Також, провела тестування юзабіліті, щоб розуміти чи зручний предмет у використанні.

2. Своїми словами поясни визначення валідації та верифікації.

Верифікація відповідає на питання “Чи робимо ми продукт правильно?”. Верифікація допомагає визначити чи є ПЗ високої якості за усіма вимогами документації, але не дає гарантію, що система буде корисною.

Валідація - це вже процес оцінки кінцевого продукту та перевірка відповідностей очікування-реальність для замовника.

Порівняльна таблиця різних видів компаній

| Вид компаніі | Плюси | Мінуси |
| --- | --- | --- |
| Продуктова | 1. Стабільність 2. Повне занурення в один проект 3. В таких компаніях робота на якість, а не на кількість 4. Командна робота націлена на результат одного продукту | 1. Монотонність 2. Мінімальний професійних ріст або його відсутність 3. Прибуток залежить від продажів продукту |
| Аутсорсинг | 1. Різноманітність проектів 2. Чітка визначеність вартості роботи 3. Можливість кар’єрного росту 4. Розвиток Hard skills 5. Можливість розширити коло знайомств | 1. Робота на швидкість, а не на якість 2. Відсутність розуміння того, що це за продукт 3. Орієнтування не на продукт, а на бажання замовника 4. Відсутність проектів = відсутність з/п |

Приклад невдалої валідації:

Додаток Dogito. Цей додаток був запропонований користувачам, як площадка для пошуку компанії для сумісного вигулу собак. На сьогоднішній день в описі так і залишається ця інформація, але скоріш за все там тепер можно знайти новий повідець для улюбленця, а не компанію для прогулянок.